

~~1960~~  
1961

PROLETARIOS DE TODOS LOS PAISES, UNIOS!

APUNTES SOBRE  
EL TRABAJO DE  
AGITACION Y PROPAGANDA  
EN EL PARTIDO COMUNISTA

---

P.C.P.

APUNTES SOBRE EL TRABAJO DE AGITACION  
Y PROPAGANDA EN EL PARTIDO COMUNISTA

1969

MARIATEGUI SOBRE EL PERIODISMO.

El mejor método para explicar y traducir nuestro tiempo es, tal vez, un método un poco periodístico y un poco cinematográfico.

La Escena Contemporánea Prólogo.  
El Estado obedece los designios de una ambiciosa y utilitaria oligarquía financiera que, por medio de la gran prensa, controla la opinión pública.

Tomo 3 Pág. 40 I-28

El periodismo puede ser un saludable entrenamiento para el pensador y el artista. Ya ha dicho alguien que más de uno de esos novelistas o poetas que miran al escritor de periódico con la misma fatuidad con que el teatro miraba antes al cine, negándole calidad artística, fracasaría lamentablemente en un reportaje. Para un artista que sepa emanciparse de él a tiempo, el periodismo es un estadio y un laboratorio en el que desarrollará facultades críticas que, de otra suerte, permanecerían tal vez embotadas. El periodismo es una prueba de velocidad.

Tomo 3 Pág. 165 XII-29

El periodismo es la historia cotidiana, episódica de la humanidad. Antes, la historia humana se escribía de lapso en lapso. Ahora se escribe día a día. El periodismo es, en nuestra época, una industria. Un gran diario es una gran manufactura. La civilización capitalista ha creado un gran instrumento material; pero no ha podido crear un gran instrumento moral. No importa. El gran instrumento material es bastante.

Tomo 4 Pág. 139 V-23

-Tengo tendencia al método. Me preocupa mucho el orden en la exposición. Me preocupa más todavía la expresión de las ideas y las cosas en fórmulas concisas y precisas. Detesto la ampulosidad. Expurgo mis cuartillas tanto como me lo permite el vicio de escribir a última hora. Procuro tener, antes de ponerme a escribir, un itinerario mental de mi trabajo.

Tomo 4 Pág. 144 V-23

-El dato no es sino el dato. Yo no me fio demasiado del dato. Me esfuerzo por llegar a la interpretación.

Tomo 4 Pág. 156 VII-26

-Cree usted que hace falta un diario de orientación obrera en el Perú?

-Tan lo creo que inicié hace dos años la fundación de la Editorial Obrera Claridad.

Tomo 4 Pág. 144 VII-26

Sobre la suerte de los artistas contemporáneos pesa, excesivamente, la dictadura de la prensa.

Tomo 6 Pág. 16 X-25

La sátira es arte social. No hay, pues, que sorprenderse de que los artistas que más religiosamente la ejercen, sean confesores y militantes activos de su fe revolucionaria.

Tomo 6 Pág. 78 X-29

• La línea doctrinal es función de partido. Los intelectuales no pueden asociarse para establecerla. Su misión, a este respecto, debe contentarse con la aportación de elementos de crítica, de investigación y de debate.

Tomo 7 Pág. 46 XI-26

Si se ha demostrado imposible, sobre estas bases demasiado extensas, una revista de doctrina, no está en el mismo caso una revista de información. Y este es el caso de Monde, que se presenta como hebdomadario de información literaria, artística, científica, económica y social. Periódico de combate, periódico con filiación, porque lucha contra todas las fuerzas y tendencias reaccionarias, pero no de partido, porque representa la cooperación de muchos escritores y artistas, solidarios sólo en la oposición a las corrientes regresivas y, con menor intención y eficacia,



en la adhesión a los esfuerzos por crear un orden nuevo.

Tomo 7 Pág. 46

XI-26

El periódico de partido tiene una limitación inevitable: la de un público y un elenco propios. Para los lectores extraños a su política no tiene generalmente sino un interés polémico. Este hecho favorece a una prensa industrial que mientras se titula prensa de información y, por ende, neutral, en realidad es la más eficaz e insidiosa propagandista de las ideas y hechos conservadores y la más irresponsable mistificadora de las ideas y hechos revolucionarios.

Hace absoluta falta, por esto, dar vida a periódicos de información, dirigidos a un público muy vasto, que asuman la defensa de la civilidad y del nuevo orden, que denuncien implacablemente la reacción y sus métodos y que agrupen, en una labor metódica, al mayor número de escritores y artistas avanzados. Estos periódicos son susceptibles de adaptación progresiva al tipo industrial si el criterio administrativo se impone al criterio docente, y de desviación reformista, si los absorbe gradualmente la corriente democrática con sus resquemores y prejuicios anti-revolucionarios. Pero, de toda suerte, constituyen una empresa que es necesario acometer, sin preocuparse excesivamente de sus riesgos.

Tomo 7 Pág. 48

XI-26

Monde no admite que la literatura proletaria sea una palabra vana. Tiene sus puntos de vista propios. Pero esto no le impide desear y provocar un debate exhaustivo, consultando las más variadas opiniones. Sólo así es dable a un periódico interesar a grandes sectores de público.

Tomo 7 Pág. 48

XI-26

Tiene la osadía irresponsable del gacetillero para afirmar cualquier cosa, sin ningún temor de engañarse.

Tomo 7 Pág. 89

VIII-28

Mis simpatías están por el proletariado universal. (...) mi temperamento es un temperamento polémico, beligerante y combativo. (...) Tengo ante las ideas y ante los acontecimientos, una posición polémica. Yo es tudio los hechos con objetividad, pero me pronuncio sobre ellos sin limitar, sin cohibir mi sinceridad subjetiva. No aspiro al título de hombre imparcial; porque me ufano, por el contrario de mi parcialidad, que coloca mi pensamiento, mi opinión y mi sentimiento al lado de los hombres que quieren construir, sobre los escombros de la sociedad vieja, el armonioso edificio de la sociedad nueva.

Tomo 8 Pág. 118

VIII-23

Polemizar con una tesis es tal vez la mejor manera de estimularla y hasta de servirla.

Tomo 12 Pág. 18

I-25

El desarrollo de una nueva sede editorial requiere grandes bases financieras y comerciales.

Tomo 12 Pág. 119

III-28

El periodismo ejercido generalmente por una muchedumbre más o menos anónima de diletantes, aparece como un género que no requiere ninguna preparación cultural y ninguna aptitud literaria. El periodista se supone el derecho de discurrir de todo sin estar preparado de nada. Frente a una cuestión económica o a una doctrina social no se siente jamás embarazado por su ignorancia. Lo sostiene una confianza excesiva en que la ignorancia de sus lectores es aún mayor.

Tomo 12 Pág. 127

X-27

Pero se registra un movimiento de reivindicación de la profesión de periodista. (...) El artículo del escritor responsable y calificado desaloja crecientemente de la prensa a la divagación inepta del gacetillero. El público distingue cada vez mejor las varias jerarquías de periodistas.

Tomo 12 Pág. 127

X-27

El "cronista" típico carece de opiniones. Reemplaza el pensamiento con impresiones que casi siempre coinciden con las del público.

Tomo 7 Pág. 128

XII-27

La publicación de periódicos para los campesinos indígenas y de periódicos para los mineros, es una de las necesidades de la propaganda sindical en ambos sectores. Aunque la raza indígena es analfabeta en su gran mayoría, estos periódicos, a través de los indígenas alfabetos,

ejercitarían una influencia creciente sobre el proletariado de las minas y del campo

La organización...225 VI-29

Entre nosotros, "Amauta" se orienta cada vez más hacia el tipo de revista de doctrina. "Labor" que, de una parte es extensión de la labor de "Amauta", de otra parte tiende al tipo de periódico de información. Su función no es la misma. Como la información, especialmente en nuestro caso, no puede ser entendida en el estrecho sentido de crónica de sucesos, sino sobre todo como crónica de ideas, "Labor" tiene respecto a su público, que desea lo más amplio posible -nuestro periódico, quincenario por el momento, semanario apenas su difusión lo consienta, está dirigido a todos los trabajadores manuales e intelectuales-, obligaciones de ilustración integral de las cuestiones y movimientos contemporáneos, que una revista doctrinal desconoce.

Tomo 13 Pág. 178 XI-28

El objetivo de esta revista (Amauta) es el de plantear, esclarecer y conocer los problemas peruanos desde puntos de vista doctrinarios y científicos. Pero consideramos siempre al Perú dentro del panorama del mundo. Estudiaremos todos los grandes movimientos de renovación políticos, filosóficos, artísticos, literarios, científicos. Todo lo humano es nuestro. Esta revista vinculará a los hombres nuevos del Perú, primero con los otros pueblos de América, enseguida con los de los otros pueblos del mundo

Tomo 13 Pág. 239 IX-26

La vida de las clásicas "oposiciones" criollas era sólo una serie de dramáticas protestas. La protesta, primero por abuso, enseguida por desuso, está hoy en el país desacreditada. Escondía, en el fondo, cierta insolvencia ideológica que necesitaba, como la insolvencia artística del teatro malo, disimularse con la bravata, la intriga y el "latiguillo". Donde antes se ponía declamación, hay que poner ahora pensamiento. Después de todo, es una ganancia. La palabra se contentaba con un servicio anecdótico; requiere ahora calidad artística. Ganaremos en ideas-gémenes, en ideas-valores, lo que perdamos en artículos de fondo y en frases lapidarias. Si esto, en nuestro caso, pudiese ser pérdida.

Tomo 13 Pág. 243 XII-27

Su publicación (de "Labor") obedece a instancias de muchos de nuestros amigos de Lima y provincias que quieren que nuestra obra cultural penetre en capas más extensas del público. Para satisfacción de este anhelo no basta la revista. Damos, por esto, vida a un periódico.

Tomo 13 Pág. 253 XI-28

"Labor" representa los intereses y las aspiraciones de toda la clase productora: obreros de la industria y los transportes, trabajadores agrícolas, mineros, comunidades indígenas, maestros, empleados, etc. No es un órgano de categoría o de grupo, sino un órgano de clase. Los intelectuales y estudiantes, adheridos sin prejuicios ni reservas al proletariado, tienen aquí su tribuna. El movimiento de los trabajadores de la enseñanza por la renovación de la escuela cuenta con esta hoja para sus reivindicaciones. La defensa de la ley del empleado, de los derechos e intereses de esta categoría de trabajadores, dispone igualmente de las columnas de "Labor".

Tomo 13 Pág. 255 VIII-29

"Labor" es un periódico doctrinario e informativo absolutamente extraño a los intereses políticos actualmente en juego, que al mismo tiempo que un propósito de educación ideológica de las clases trabajadoras -obreras y campesinas- sirve a la defensa de los intereses y derechos de éstas. Es posible que la existencia de este periódico resulte incómoda a las grandes empresas mineras que infringen las leyes del país en daño de sus obreros; es posible que tampoco sea grata al gamonalismo latifundista, que se apropia de las tierras de las comunidades, celosamente amparadas por "Labor" en su sección "El Ayllu". Pero ni uno ni otro hecho me parece justificar la clausura de este periódico por razones de orden público

La organización...140 IX-29

No puedo pensar que la libertad de prensa en el Perú sea indiferente a la Asociación Nacional de Periodistas, fundada para defender todos los derechos y fueros del periodista. Si las noticias e ideas que se consien



te divulgar a los periódicos están subordinadas al criterio policial, la prensa se convierte en un comunicado de policía. En esas condiciones, la dignidad de la función periodística se muestra atacada y rebajada. Entre la censura irresponsable y vergonzante y la censura pública, el periodista, en todo caso, debe exigir que se implante francamente esta última.

Tomo 13 Pág. 259

IX-29

Me he elevado del periodismo a la doctrina, al pensamiento, a través de un trabajo de superación del medio (...) A Haya no le importa el lenguaje, a mí sí; y no por preocupación literaria sino ideológica y moral. Si al menos en el lenguaje político no nos distinguimos del pasado, temo fundamentalmente que, a la postre, por las mismas razones de adaptación y mimetismo, concluyamos por no diferenciarnos sino en los individuos, en las personalidades.

Carta a la célula de París

XII-28

---o---

SOBRE EL TRABAJO DE AGIPRO  
CIRCULAR A LOS CC. DE LOS CC.RR. del P.C.P.  
(Setiembre 1968)

B. U.P. / El Partido está pasando por un proceso de lucha interna, poniendo en tensión todas sus fuerzas para dar pleno cumplimiento a la tarea principal. El desenmascaramiento y aplastamiento de la línea oportunista de derecha disfrazada de "izquierda", es un gran triunfo obtenido por el Partido en este 40 Aniversario de su fundación. La vieja unidad está cediendo paso inexorablemente a la verdadera unidad partidaria, basada en el reconocimiento y aplicación incondicional de la universalidad del marxismo-leninismo, pensamiento de Mao Tse-tung, la vigencia del legado de Mariátegui y la justeza de la línea de la V Conferencia.

El desarrollo de la teoría, el fortalecimiento de la organización y la intensificación de la propaganda son los tres pilares en que debe basarse siempre el trabajo partidario. Las organizaciones del Partido a todo nivel, los militantes, cuadros y dirigentes deben prestar atención a estos tres aspectos, pues el cumplimiento de la tarea principal, la profundización de la lucha interna en el proceso de la práctica revolucionaria los involucran en su conjunto y ninguno puede ser olvidado o postergado.

En lo que al tercer aspecto se refiere, está cobrando nuevo auge la propaganda partidaria. Se está intensificando la propaganda mural y la difusión de volantes, octavillas, periódicos, folletos y publicaciones diversas. La propaganda partidaria, antes dispersa, esporádica y caótica, está transformándose, poco a poco, en centralizada, regular, planificada.

Las iniciativas, críticas y proposiciones de las bases y miembros, el análisis crítico-autocrítico de los organismos especializados del Partido, el balance de la propaganda realizada en etapas anteriores, el estudio atento de la propaganda de los partidos hermanos, especialmente la propaganda del P.C.Ch., están contribuyendo a desarrollar la propaganda partidaria, elevándola a un nuevo nivel.

El C.C., recogiendo estas experiencias, recomienda a las bases, miembros y organismos especializados del Partido prestar seria atención a las siguientes directivas sobre propaganda partidaria:

- "La organización de los obreros y campesinos, con carácter nítidamente clasista, constituye el objeto de nuestro esfuerzo y nuestra propaganda". Esta directiva dada por Mariátegui en el Acta de Constitución del Partido, se mantiene invariable y, con el avance del trabajo partidario cobra mayor vigencia y actualidad. Es la orientación fundamental para el trabajo de propaganda; jamás debe ser olvidada y debe ser incondicionalmente aplicada por las bases, miembros y organismos especializados del Partido.

La propaganda partidaria, por ende, debe contribuir a cohesionar la organización, elevar el entusiasmo en la lucha y dar al Partido y al pueblo confianza en la victoria final de la Revolución.

- La propaganda partidaria, para cumplir estos objetivos aplica tanto la denuncia política como la voz de orden. La denuncia política "abarca

todos los campos y es la condición necesaria y fundamental para formar a las masas con miras a su actividad revolucionaria". La esencia de la denuncia política hay que hallarla en el análisis de las contradicciones de clase. En lo referente a la voz de orden, "toda consigna debe deducirse del conjunto de particularidades de una situación política determinada" y "el tema fundamental de toda consigna estratégica lo constituye el problema del Poder".

-La propaganda es tarea central del Partido. De allí que la propaganda central e intermedia deben tener estrecha coordinación entre sí. La propaganda intermedia extiende la propaganda central en ecos infinitos, sirve de resonancia. Por ello, es correcta la iniciativa de algunas bases, miembros y organismos especializados, de reproducir y comentar editoriales, artículos y escritos diversos del C.C. A la inversa, el C.C. recoge las iniciativas de las bases, miembros y organismos especializados del Partido.

-La propaganda, por lo mismo, es unificada y planificada. Las bases, miembros y organismos especializados deben prestar seria atención a este aspecto. Esta unificación y planificación se logra por la guía de la Línea General del Partido, y por las directivas concretas del C.C. Las organizaciones del Partido a todo nivel deben dirigir, orientar y controlar esta propaganda tanto clandestina como abierta, tanto del Partido como de las organizaciones de masas, incluyendo la propaganda juvenil.

-Para este año, el tema principal de la propaganda viene siendo la celebración del 40º Aniversario de la fundación de nuestro Partido. Esto está indicado desde el número de enero de Bandera Roja (consigna de la primera página, parte inferior).

....

-El C.C. exhorta a las organizaciones del Partido, a todo nivel a los militantes, cuadros y dirigentes, a conmemorar este gran aniversario luchando indomablemente por la consolidación y desarrollo de la unidad partidaria, tomando como base el reconocimiento incondicional del marxismo-leninismo, pensamiento de Mao Tse-tung, del legado de Mariátegui y de la línea de la V Conferencia, ligando el cumplimiento de la tarea principal con la profundización de la lucha interna en el proceso de la práctica revolucionaria.

-----  
SOBRE LA CORRESPONSALIA  
(Noviembre 1968)

1.- Tratar de dar a los lectores una clara exposición del desarrollo de cada lucha. Tomemos, por ejemplo, una huelga obrera (o toma de la tierra por los campesinos, o una huelga estudiantil): por qué causa estalla, quién la dirige, en qué condiciones y en qué magnitud se despliega y qué influencia tiene, qué consignas políticas (o peticiones económicas) se lanzan, qué características nuevas se adquieren, qué significación tiene en la vida política nacional, etc.

2.- Tratar de analizar lo que ocurra desde el punto de vista de clase y de lucha de clase, descubrir la esencia de cada acontecimiento; por qué la lucha del pueblo contra el imperialismo yanqui y los círculos gobernantes locales es reflejo lógico de las contradicciones nacionales y de clase del país, y luchas revolucionarias de este tipo constituyen una verdadera fuerza motriz que impulsa el desarrollo de la historia.

3.- Informaciones sobre los siguientes aspectos:

- 1) La difusión del marxismo-leninismo, pensamiento de Mao Tse-tung en el Perú y su aplicación por el pueblo revolucionario del Perú, combinado con la práctica revolucionaria del país.
- 2) Repercusiones sobre los grandes acontecimientos internacionales en distintos sectores populares del Perú.



- 3) La agresión, intervención, saqueo y penetración en el Perú, por parte de los imperialistas, encabezados por los EE.UU., en los terrenos político, militar, económico y cultural.
- 4) Documentos importantes del Partido Comunista Peruano y de otras organizaciones revolucionarias, así como sus actividades.
- 5) Luchas masivas del pueblo peruano contra el imperialismo, el revisionismo y la reacción.
- 6) Crisis política y económica que enfrentan los círculos gobernantes del Perú, así como contradicciones y peleas en el seno de estos mismos (por ejemplo, trasfondo del reciente golpe militar).
- 7) Otros materiales que puedan considerarse valiosos.

4.- Informaciones:

- desde la posición proletaria, el punto de vista materialista y el método dialéctico
- objetivas pero no "imparciales"
- como crónica de ideas, no como crónica de sucesos
- de lucha pero no de "oposición"
- sobre:
  - a) nosotros: .proletariado  
.campesinado  
.pequeña burguesía  
. (burguesía nacional)
  - b) el enemigo: .imperialismo  
.feudalismo  
.capitalismo burocrático
  - c) el Partido Comunista: .teoría  
.organización  
.propaganda  
.tarea principal  
.lucha interna
  - d) organizaciones y grupos varios: .organizaciones radicales de la pequeña burguesía  
.grupos democráticos progresistas  
.revisionistas, trotskistas  
.reaccionarios

5.- Información constante sobre:

- lo dicho, escrito o actuado por el c. Mao, el PCCH, el pueblo chino y su resonancia en la opinión pública y el Partido
- los sucesos de luchas de masas y guerra popular del MCI y del MLN en el seno de los países imperialistas y su resonancia en la opinión pública y el Partido.

6.- Todo proceso presentarlo completo, no fragmentario (antecedentes, inicio, desarrollo contradictorio, final, consecuencias). Si es una serie, no dejarla inconclusa.

---o---

SOBRE LA PROPAGANDA EN BANDERA ROJA

Algo sobre la prensa partidaria. Bandera Roja Nº 19 abril 66

- analizar los objetivos de la prensa partidaria
- deslindar el campo entre el trabajo abierto y el trabajo secreto
- periódico laboral (de clase), partidario (de vanguardia) o mixto
- formas de presentación y técnicas periodísticas
- mejorar canales de distribución.

Algo sobre el estilo de trabajo. Bandera Roja Nº 20 mayo (1) 66

- trabajo colectivo y responsabilidad individual
- centralización de la dirección y descentralización de las funciones
- estilo de clisé, adjetivos, jerga marxista.

Algo sobre las colaboraciones. Bandera Roja Nº 21 mayo (2) 66

- el mejor método para traducir nuestro idioma
- la defensa de los principios jamás debe degenerar en ataque personal
- la sinceridad revolucionaria
- el material periodístico y su interpretación
- el estilo y la ampulosidad.

Algo sobre la prensa intermedia. Bandera Roja Nº 23 julio (2) 66

- propagandista, agitador y organizador
- información e ideas
- crónica de sucesos y crónica de ideas.

Algo sobre las secciones del periódico. Bandera Roja Nº 24 set. 66

- el trabajo metódico
- la planificación, el balance, las secciones.

Algo sobre las ilustraciones. Bandera Roja Nº 27 diciembre 66

- la cultura y el arte agnósticos
- la ilustración vale por 10 mil palabras
- el contenido de la ilustración.

Los cambios en Bandera Roja. Bandera Roja Nº 33 julio-agosto 67

Fortalezcamos el trabajo de propaganda Nº 34 set.-oct. 67

Propaganda partidaria. Nº 36 marzo-abril 68

40 años de "Labor" Nº 41 enero-febrero 69

Fortalezcamos el Repertorio de Partido  
Sección: Trabajo de Propaganda Nº 42 Octubre 69



## SOBRE LA PROPAGANDA EN BANDERA ROJA

ALGO SOBRE LA PRENSA PARTIDARIA. (Bandera Roja N°19 Abril 1966. Pág. 7)

Los clásicos del marxismo-leninismo, José Carlos Mariátegui, los grandes revolucionarios, están acordes en señalar la gran importancia que tiene la prensa partidaria en la tarea de construir, organizar, educar a la vanguardia revolucionaria. La prensa partidaria, según esto, es fiel reflejo del estado en que se encuentra la construcción del Partido.

El P.C.P., en sus 38 años de vida, ha contado con diferentes órganos <sup>Centrales</sup> y muchos más intermedios. En ellos queda reflejada la orientación del Partido en sus diferentes etapas. Actualmente el órgano central llega ya a su 19° número. ¿Refleja el estado en que se halla la construcción del Partido en la actual etapa? Evidentemente, la prensa partidaria adolece en la actualidad de muchos defectos y errores. Se critica que el periódico no llega a las masas. Se critica que no aborda los problemas nacionales. Se critica que no educa. Estas críticas son todas ciertas. Hay que agregar aun que el periódico sale muy rara vez, se distribuye muy deficientemente y que su misma presentación deja mucho que desear. Hasta ahora esto ha estado ocurriendo así, porque los encargados de la prensa partidaria tenían serias desviaciones ideológicas, no analizaban con corrección la situación actual y su trabajo no era planificado sino artesanal y caótico.

La V Conferencia del Partido es un paso adelante en el camino de bolchevizar al PCP y prepararlo para el cumplimiento de sus tareas revolucionarias. Esta situación debe quedar reflejada en la prensa partidaria. Ahora más que nunca se hace necesaria la colaboración de los cuadros superiores, intermedios y de la militancia toda, del C.C., de los CC.RR., de los CC.LL. y de las bases del Partido. Es necesario analizar los objetivos de la prensa partidaria. Es necesario deslindar el campo entre el trabajo abierto y el clandestino en la actividad de la prensa. Es necesario saber si saldrá como un periódico laboral (para la clase), un periódico partidario (para la vanguardia) o un periódico mixto como actualmente lo es.

Además es necesario analizar la forma de su presentación, qué técnicas periodísticas ha de asimilar, qué artículos ha de incluir, qué hacer para contar con un flujo continuo de colaboraciones que aseguren la abundancia de material y, por ende, la calidad de los artículos que salgan en el periódico.

También es necesario mejorar los canales de distribución. Así, pues, para que el periódico sea un fiel reflejo de la vida partidaria en su etapa actual se necesita la colaboración sincera de toda la militancia, la que desde ahora debe hacer llegar sus observaciones por los canales conocidos.

ALGO SOBRE EL ESTILO DE TRABAJO. (Bandera Roja Nº 20 Mayo 1966(1ª).Pág. 7

Síntoma de que un partido ha llegado a su madurez es su correcto estilo de trabajo. Los clásicos del marxismo-leninismo han luchado tesonera mente por dotar a los partidos revolucionarios de un correcto estilo de trabajo. También en el PCP está en pleno desarrollo la campaña por mejorar su estilo. Así por ejemplo, el método leninista de TRABAJO COLECTIVO Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL se está implantando en el Partido en todos los niveles de dirección. También el método de CENTRALIZACION DE LA DIRECCION Y DESCENTRALIZACION DE LAS FUNCIONES. Si bien no se ha llegado a la consolidación de los métodos de trabajo, se ha logrado ya un positivo adelanto al respecto. Pero aún falta mucho por corregir.

Un serio defecto que es necesario superar definitivamente es el empleo excesivo muchas veces innecesario y más de una vez incorrecto, de los adjetivos, de las frases hechas, del lenguaje estereotipado, del estilo de clisé. Este defecto se hace aún más notorio en lo escrito que en lo dicho. Lo escrito queda. Pasarán los años, se recopilarán documentos, se formarán archivos, se hará la historia del Partido. Y las generaciones venideras juzgarán si lo hecho estuvo bien dicho y mejor escrito o todo lo contrario.

En algunos documentos partidarios, elaborados por Sotomayor, se ha caído en este serio defecto. Sobre todo, en los documentos sobre las relaciones Partido-Juventud, se ha caído en el ataque personal, en la injuria en la diatriba, en la calumnia, en frases tanto más vacías cuanto más sonoras.

El lenguaje estereotipado, el abuso del adjetivo, es necesario decir lo aún no ha sido desterrado definitivamente. Hay que limitar el uso del adjetivo a lo estrictamente imprescindible, pues muchas veces se emplea no como categoría gramatical que califica al sustantivo, sino como interjección, como categoría gramatical que expresa el estado de ánimo de quien la dice o la escribe. De la defensa de los principios se pasa al ataque personal y la expresión degenera en "jerga marxista".

Hay quienes creen que el marxista debe hacer gala de un buen repertorio de adjetivos. De lo contrario, su filiación queda en duda. Esto no es más que síntoma de inmadurez. Se van a la forma más que al contenido. Bueno es recordar una poesía de Ricardo Palma: "cómo escribir versos? -hay que poner consonantes en la punta; ¿y en el centro?-ese es el cuento, hay que poner talento". En el marxismo sucede igual. Más que consonantes en la punta, hay que poner talento en el centro. No debemos olvidar tampoco la recomendación que se da en los periódicos burgueses: "Cuando escriba usted una oración, debe emplear en ella un sustantivo, un verbo y un complemento. Si quiere emplear un adjetivo, debe pedir primero autorización".

Nuestro Partido, desde su histórica IV Conferencia, ha retomado el camino de Mariátegui. Esto quiere decir que se guía por su pensamiento y acción marxista-leninista y que se ha terminado con su romántica recordación, con la pérfida intención oportunista de convertirlo en "icono inofensivo". Esto quiere decir que el pensamiento de Mariátegui, su contexto moral, su ética marxista deben guiar la pluma partidaria. Actuar, conforme él hubiera actuado, expresarse, conforme él se hubiera expresado, escribir, conforme él hubiera escrito. José Carlos Mariátegui escribió: "MI FRASE JAMAS TUVO ENTONACION DE VITUPERIO NI DE CONTUMELIA". Entonces, si nos guiamos por el gran Amauta, nuestra frase jamás podrá ser baldón ni afrenta.



ALGO SOBRE LAS COLABORACIONES. (Bandera Roja Nº 21-Mayo 1966(2ª). Pág. 7

José Carlos Mariátegui, desde sus años de periodista y, más aún, desde que regresara de Europa, con la firme intención de contribuir a la implantación del socialismo en el Perú, se preocupó mucho por dotar a la clase obrera de un órgano periodístico propio.

Cuando le preguntaron si creía necesario un diario de orientación obrera en el Perú, respondió: "Tan lo creo que inicié hace dos años la fundación de la Editorial Obrera CLARIDAD".

En el prólogo a su libro La Escena Contemporánea, escribió: "el mejor método para explicar y traducir nuestro tiempo es, tal vez, un método un poco periodístico y un poco cinematográfico."

Mariátegui se preocupó mucho por la prensa clasista y mucho más por el método para "traducir nuestro tiempo".

Ultimamente está llegando un buen número de colaboraciones a Bandera Roja. Esto indica que el órgano partidario "está prendiendo" en las masas en las organizaciones obrero-campesinas. Téngase en cuenta que Bandera Roja no se vocea ni se vende en los puestos, que sólo se distribuye por canales partidarios, y se tendrá mejor idea de su aceptación.

Pero estas colaboraciones, si bien son invalorable por su contenido tienen ciertos defectos en la exposición que pueden ser fácilmente superados:

Uno de ellos es la extensión innecesaria de las colaboraciones. Un artículo de cinco páginas, tamaño oficio, puede ser muy bueno para una revista, pero resulta totalmente inapropiado para un periódico, donde debe haber la mayor variedad de noticias en el menor espacio posible. Si una noticia no puede ser redactada en una cuartilla de papel; tamaño oficio, a doble espacio, se recomienda redactar la colaboración en cuartillas que tengan cierta independencia formal (poner subtítulos apropiados).

Los párrafos no deben ser extensos. Es preferible utilizar más los punto-acápites que los punto-seguidos. Con ello se consigue mayor facilidad en la lectura y mejor presentación.

Se debe tener muy presente la ética marxista. Recordar siempre que la defensa de los principios jamás debe degenerar en ataque personal.

Cuidar que las noticias sean ciertas y verídicas. "Mi sinceridad es la única cosa a la que no he renunciado nunca. A todo lo demás he renunciado y renunciaré siempre sin arrepentirme", dijo Mariátegui.

A un periódico proletario, la sola noticia no interesa. Lo fundamental es qué hay detrás de ella. Como enseña Mariátegui: "el dato no es sino dato. Yo no me fío demasiado del dato. Lo empleo como material. Me esfuerzo por llegar a la interpretación".

En fin, José Carlos Mariátegui nos enseña cómo debemos colaborar: "Tengo tendencia al método. Me preocupa mucho el orden en la exposición. Me preocupa más todavía la expresión de las ideas y las cosas en fórmulas concisas y precisas. Detesto la ampulosidad. Expurgo mis cuartillas tanto como me lo permite el vicio de escribir a última hora. Procuro tener, antes de ponerme a escribir, un itinerario mental de mi trabajo".

ALGO SOBRE LA PRENSA INTERMEDIA. (Bandera Roja Nº 23-Julio 1966(2ª).Página 7)

Desde los tiempos de Lenin, ha quedado establecido que el periódico no sólo es el propagandista y agitador colectivo, sino también el organizador y educador colectivo de las masas populares y de la militancia partidaria.

En el PCP, desde su V Conferencia, ha vuelto a cobrar importancia este principio leninista. Se nota el renacer de la prensa partidaria, no sólo a nivel central sino también a distintos niveles intermedios.

Este renacer es índice de que el Partido retoma el rumbo bolchevique retoma el camino de Mariátegui; pues ya el Amauta, desde los tiempos en que analizó la realidad peruana a la luz del marxismo-leninismo, se había preocupado mucho por publicar una revista "de definición ideológica", como lo fue "Amauta", y un periódico "de información e ideas" como lo fue "Labor".

Cierto que falta aún mucho camino por andar. Está en pie el análisis de la naturaleza y objetivo y, por ende, del contenido y forma de la prensa partidaria, así como de otros aspectos subordinados a estos. Pero el camino recorrido es un índice de a dónde se puede llegar.

Aún habiendo errores y defectos, tanto en la prensa central como en la intermedia, cada vez se repiten menos y se reducen a su mínima expresión. El no repetir errores y defectos, y tenerlos cada vez menos es el índice que nos acerca o aleja de la norma de calidad exigible.

Ultimamente se nota renacer de la prensa intermedia. Así, por ejemplo, en el Norte, "Liberación", órgano del C.R. de la Libertad, llega ya a su Nº 9; en el Sur, sale periódicamente "Bandera Roja", órgano del C.R. de Ayacucho y "Amanecer Rojo", órgano del C.R. Juvenil. (Antes, el C.R. de Arequipa había publicado "Patria Nueva"). En Ica, el C.R. publica "Liberación", y en Lima "Avancemos", órgano del C.R. Lima llega ya a su 3er. número, además de que el C. Local "Simón Herrera" ha publicado su Boletín con los documentos de su 2da. Conferencia Local.

Los ejemplares salen a mimeógrafo, lo cual es una seguridad, pues así la reacción no puede detectar fácilmente los medios ni centros de impresión. En todos los números se nota un común deseo de mejorar cada vez más tanto el contenido como la presentación, y una firme intención de preparar buenos cuadros partidarios y de forjar una sólida conciencia revolucionaria tanto en la militancia partidaria como en las masas populares de la localidad.

"Bandera Roja" saluda fraternalmente estas publicaciones intermedias y espera un cada vez mayor y mejor intercambio de experiencias y de ideas. Así, la prensa será cada vez más el propagandista y agitador, y el organizador y educador, como lo querían Lenin y Mariátegui.



ALGO SOBRE LAS SECCIONES DEL PERIODICO. (Bandera Roja Nº 24-setiembre 1966. Pág. 7.)

El socialismo se diferencia del capitalismo, entre otras cosas, en que se desarrolla no en forma anárquica, caótica, descontrolada, según la ley de la oferta y la demanda; sino en forma concertada, ordenada, controlada, según la ley de la planificación.

Los clásicos del marxismo siempre han insistido en el desarrollo planificado del trabajo partidario. Han rechazado toda confusión o desorden.

José Carlos Mariátegui decía: "Tengo tendencia al método", y agrega: "Siempre procuro tener, antes de ponerme a escribir, un itinerario mental de mi trabajo".

Estas enseñanzas de los clásicos del marxismo, del Amauta, tratan de ser aplicadas, actualmente, en la prensa partidaria.

Entre otros graves errores de Bandera Roja, cuando la influencia del grupo oportunista de derecha, está el de publicar los artículos sin orden ni concierto alguno.

Ahora, Bandera Roja trata de ceñirse a un plan, en su publicación. Se procura que sus artículos salgan ordenados en las siguientes secciones: Editorial, con la opinión de la Dirección del Partido; Partidarias, con los asuntos del PCP; Proletariado, con los problemas sindicales; campesinado, con los problemas campesinos; Política Peruana, con los problemas nacionales; América Latina, con los problemas latinoamericanos; M.L.N., con las luchas por la liberación nacional; M.C.I., sobre los países socialistas y partidos comunistas; Imperialismo, sobre las luchas inter-imperialistas y en los países capitalistas; Educación, sobre la teoría de la lucha económica, política e ideológica del proletariado; Ciencias, Letras, Artes, con puntos crítico-polémicos.

Si bien las secciones no tienen orden entre sí, y no siempre se logra agrupar todos los artículos en sus respectivas secciones, este plan, sirve de guía para balancear los artículos. Así, se prefiere publicar más artículos sindicales y campesinos, que estudiantiles; más sobre América Latina (realidad más cercana a la nuestra), que sobre Asia y África más sobre el movimiento de liberación nacional (el más candente frente de lucha contra el imperialismo, latifundismo y revisionismo), que sobre el movimiento comunista internacional; más sobre el M.C.I. (del que se publica poco o tergiversado en la prensa burguesa), que sobre el campo imperialista. Aunque naturalmente, hay excepciones.

Además, como Bandera Roja es un periódico partidario y que sale mensualmente, aún tratando de ser un periódico "de información e ideas", se prefiere publicar más artículos de orientación, que simples informaciones o noticias, y más artículos propios que transcripciones. Y, como no toda hoja impresa es periódico, Bandera Roja, guiándose por las enseñanzas de los clásicos del marxismo, de José Carlos Mariátegui, trata de ser un periódico proletario, y no cualquier panfleto o libelo.

ALGO SOBRE LAS ILUSTRACIONES. (Bandera Roja N° 27-diciembre 1966. Pág.11)

Los clásicos del marxismo siempre han enseñado que el hombre actúa según su posición de clase. Y que, por consiguiente, en todo acto que realiza se refleja esta posición. Y así sucede con la literatura y con las artes. Existe un arte decadente, burgués, y un arte proletario, de vanguardia, imbuido del realismo socialista. Ya José Carlos Mariátegui decía: "No concebimos un arte y un arte agnósticos". Para los clásicos, para él, el arte está al servicio de una clase. Y este criterio es el que precisamente se está aplicando en las ilustraciones de Bandera Roja.

Un grabado, un dibujo, una fotografía, "valen por 10 mil palabras", según un antiguo dicho. Es conveniente, entonces, que el periódico traiga siempre un número adecuado de ilustraciones. Y estas ilustraciones deben traer siempre un mensaje de clase. De la clase proletaria; de la clase revolucionaria. Los periódicos burgueses niegan espacio al mensaje proletario y cuando traen una ilustración proletaria, lo hacen tergiversando su contenido o deformando la intención. Reflejan fielmente la posición de clase de quienes los dirigen. Así, los periódicos burgueses traen muchos grabados de la "alta sociedad" pagando favores, cumpliendo mandatos y tratando de fortalecer el dominio de clase, de la burguesía. Traen gran propaganda, generosamente pagada por los monopolios, con el fin de crear una falsa ilusión de que "nada falta", de que se vive "en el mejor de los mundos". Ocultan con mucho esmero las ilustraciones sobre las masacres y torturas y sufrimientos del pueblo. El periódico burgués es el mejor vehículo para extender la influencia burguesa en las filas del pueblo trabajador.

Y que no decir de los órganos reformistas. Son "órganos de oposición". El órgano del grupo revisionista criollo "adorna" sus páginas con retratos del Papa y lo llama "el sumo pontífice"; con fotos de Belaúnde, muy bien acicalado, en su pose característica, preguntándose como si ignorara la respuesta- "¿y, señor Belaúnde, hasta cuándo con la IPC?". Y cuando pone ilustraciones del pueblo revolucionario, es para denigrarlo con el mismo tono que cualquier periódico reaccionario, como una foto, ya sea sobre la Gran Revolución Cultural en la que pregunta -como si ignorara, también, la respuesta- "¿revolución cultural o psicosis colectiva?".

Bandera Roja trae en sus ilustraciones un criterio de clase diametralmente opuesto al burgués reaccionario y al revisionista contrarrevolucionario. Ha quedado muy atrás el contrabando sotomayorista, que se atrevió a poner en primera página a Belaúnde (también muy bien acicalado), comentando que "Belaúnde no quiere comprender (sic) que lo fundamental es obtener el apoyo del pueblo".

Ahora Bandera Roja trae en sus ilustraciones el mensaje proletario, el criterio de clase y lo hace así, porque tampoco concibe un arte "agnóstico", según la lección de Mariátegui.



LOS CAMBIOS EN BANDERA ROJA. (Bandera Roja Nº 33, julio-agosto 1967, Pág. 17).

Desde que salió Bandera Roja como órgano del Partido Comunista, se han producido cambios en su estructura y contenido, que reflejan vivamente los cambios que se han venido produciendo en el Partido mismo. El cambio más notable es su paso a la clandestinidad, en cumplimiento de los acuerdos de la V Conferencia del PCP.

En el desarrollo de Bandera Roja se pueden señalar varias etapas, que son también las etapas que marcan el desarrollo del Partido, después de la expulsión de la camarilla Barrio-Acosta-del Prado.

Bandera Roja comenzó a salir como órgano del Comité Regional de Lima, en 1963. Cumplió un importante rol esclarecedor y aglutinador de la corriente marxista-leninista que pugnaba porque el Partido retomara el camino de Mariátegui.

A partir de la IV Conferencia, con la que el Partido rompió resueltamente con el revisionismo, Bandera Roja pasó a ser el órgano del Comité Central del PCP. Desde su primer número como tal, hasta el Nº 17 fué, de hecho, dirigido por Sotomayor. La desviación de derecha de Sotomayor ha quedado plasmada en esos 17 números.

En la V Conferencia, el Partido dió un paso adelante terminando con el pernicioso contrabando sotomayorista. Se reforzaron los métodos de trabajo, especialmente la distinción y conveniente ligazón entre trabajo abierto y secreto. Bajo esta orientación se hicieron los preparativos necesarios y, a partir del Nº 28, viene saliendo como órgano clandestino (es decir, sin pie de imprenta) del Comité Central del PCP.

Qué importancia tiene este nuevo giro, esta nueva etapa en la vida de Bandera Roja?

No obstante que el Partido se había pronunciado resueltamente por el marxismo-leninismo, por el desarrollo de la violencia revolucionaria, por la preparación de sus fuerzas armadas como tarea principal, se notaba que en la práctica seguían gravitando los métodos revisionistas de trabajo.

En especial, se ponía poco énfasis en que, mientras el Partido no esté en el Poder, el trabajo clandestino y secreto es el principal.

Así, mientras la organización partidaria se desarrollaba como clandestina y secreta, su órgano oficial salía con pie de imprenta; es decir, se conculcaba el principio de que el trabajo abierto lo realiza el Partido a través de la militancia, jamás de la organización; y que los militantes actuarán como ciudadanos, preservando en todo momento su filiación orgánica.

La primera consecuencia de este error era la confusión con respecto al carácter de Bandera Roja: periódico partidario o periódico de masas.

A partir del Nº 18, Bandera Roja mejoró en forma incontestable; se notaba en él la orientación bolchevique que se imponía en el Partido. No obstante ello, seguía saliendo como órgano híbrido. Traía material de interés estrictamente partidario junto con material que, por la dificultad de la circulación no totalmente legal ni por canales enteramente abiertos, quedaba fuera del alcance de las masas laborales.

Se tenía entonces, por un lado, que limitar el peso específico del material teórico, para poder darle agilidad periodística propia de los periódicos de masas. Y, por otro lado, el reducido volumen de su tiraje y la frecuencia mensual, propia de un periódico partidario clandestino, le impedían influir vivamente en las masas, intoxicadas con la propagan

da diaria de la prensa reaccionaria.

La segunda confusión era con respecto a su objetivo. Un periódico de masas tiene como objetivo concreto -aunque no excluyente- movilizar a las masas. Un periódico partidario tiene como objetivo concreto -aunque tampoco excluyente- organizar a la vanguardia. El lastre de una información que no tenía por qué ocultarse a las masas (noticias laborales, campesinas, etc.), o circular en forma clandestina pudiendo hacerlo en forma legal, restringía la posibilidad de que Bandera Roja cumpliera el objetivo de la prensa partidaria, señalado por Lenin.

La situación es diferente desde el paso de Bandera Roja a la clandestinidad. Ahora el órgano oficial tiene un carácter y un objetivo, un contenido y una forma totalmente definidos, como jamás lo había tenido antes. La importancia interna y externa, nacional e internacional, se han elevado grandemente. Internamente, su importancia y prestigio no admiten compararlo con ningún órgano, partidario o de masas, que se edite en el Perú. Externamente, Bandera Roja está alcanzando cada vez categoría internacional y prestigio en el m.c.i.

Bandera Roja es ahora un periódico de elaboración eminentemente secreta y de circulación verdaderamente clandestina, de acuerdo con la orientación misma del trabajo y organización partidarios.

Que se elabora en forma secreta significa que está preparado para salir en cualquier parte del país. La reacción tiene mucho temor a la propaganda revolucionaria. Por ello, una de las cosas que más afanosamente busca es acallar la voz, la propaganda de la revolución. Ubicar y destruir el aparato de propaganda partidaria constituye su obsesión. Incluso, por ello mismo, algunas veces "tolera" que algunos periódicos "partidarios" se editen en imprentas conocidas (las que, de paso, hacen suculento negociado con el monopolio de la impresión). Con ello no peli-gra su existencia. Con ello controla la situación. Con ello está en condiciones de acallar la propaganda revolucionaria cuando quiera o cuando le convenga. El revolucionario no debe dejarse confundir por el canto de sirena reaccionario. Ello sería sucumbir a la influencia burguesa. El que un periódico partidario salga con pie de imprenta o no, depende no de los caprichos de la reacción, sino del análisis concreto de la situación concreta en que se actúa. Y el PCP está actuando en la ilegalidad.

Que circule en forma clandestina no significa que su lectura queda limitada al marco exclusivo de la militancia. La distribución debe estar montada en tal forma, que el periódico llegue no sólo a los militantes, sino también a los simpatizantes, a los amigos, a las masas que se interesen por su lectura y -por que no- también a los rivales e incluso a los enemigos del Partido.

El Partido no oculta su misión: dirigir el derrocamiento del poder reaccionario. Por ello, el material que trae Bandera Roja consolida a la militancia, atrae a los simpatizantes, entusiasma a los amigos, inspira respeto a los rivales y desenmascara y llena de pánico a los enemigos.

Bandera Roja es ahora el órgano verdaderamente teórico del Partido, y cumple el objetivo de organizar, en torno al pensamiento de José Carlos Mariátegui, a la vanguardia revolucionaria del proletariado peruano.

Que Bandera es el órgano teórico de Partido por la calidad del material que ahora trae. El pseudo revolucionarismo santomayorista había hecho caer a Bandera Roja durante un tiempo en una especie de parasitismo mental. Había en sus páginas transcripciones marxistas, pero no artículos (con raras excepciones) que fueran producto de la conjugación del marxismo con la práctica de la revolución peruana.

Terminado el contrabando santomayorista, y esclarecido el carácter



del periódico, ahora Bandera Roja trae, más y más, artículos productos de la investigación de la realidad peruana aplicando el método marxista de interpretación de la historia.

• La lectura de este material permite apreciar en qué etapa se encuentra el desarrollo partidario, qué es lo que inquieta en los actuales momentos a la investigación. Y por otro lado, permite la comprobación de que, lenta, firmemente se está formando la intelectualidad partidaria. Y este es el hecho importante. Sin intelectuales revolucionarios no puede realizarse la revolución. Y que el Partido esté ya aglutinando a su intelectualidad es otro de los síntomas de su madurez.

Que Bandera Roja organiza al Partido en torno al pensamiento de José Carlos Mariátegui, su fundador, se demuestra por la excepcional vigencia que tiene en sus páginas. Ya no es más el icono inofensivo en que trataron de convertirlo los revisionistas criollos. Ahora su pensamiento está vigente en el proceso revolucionario del pueblo peruano.

Para la militancia y el pueblo peruano, José Carlos Mariátegui era prácticamente desconocido en su producción revolucionaria. Si se le recordaba, era sólo fijándolo en el pasado. Ahora el pensamiento de José Carlos Mariátegui está en el presente y se proyecta en el futuro de la revolución. Y de hecho, la única manera de desarrollar el marxismo en el Perú, es siguiendo el pensamiento de José Carlos Mariátegui.

Así, entonces, Bandera Roja trae de preferencia material producto de la investigación partidaria. Luego trae el material del movimiento comunista internacional. Y dedica especiales páginas para los clásicos del marxismo. Así se liga con la realidad nacional e internacional y se adhiere firmemente al pensamiento marxista. Por eso es que cada vez es más un periódico doctrinario, un periódico -si se quiere- ortodoxo.

Por supuesto que Bandera Roja no es aún todo lo que debe ser. Pero va corrigiendo errores, y va superando deficiencias y debilidades. Esto es lo importante y sustantivo. Y que, la consolidación y desarrollo de Bandera Roja, sea fiel reflejo de la consolidación y desarrollo del Partido.

P. Rojas

FORTALEZCAMOS EL TRABAJO DE PROPAGANDA. - (Bandera Roja Nº 34 setiembre-octubre 1967, Pág. 23.)

La reacción ha aumentado la represión. Golpea en forma despiadada a las amplias masas populares, a las organizaciones de avanzada, a los patriotas revolucionarios, al Partido Comunista. Qué hacer en estas circunstancias? Responder medida por medida, dar golpes demoledores a los enemigos de nuestro pueblo.

"En todos los documentos partidarios se hace hincapié en que nosotros nos liguemos estrechamente a las masas populares, las organicemos y movilizemos. Pero, con qué instrumento vamos a elevar su conciencia política de clase, con qué medios vamos a movilizarlas? La respuesta es clara y directa: se moviliza a las masas, además de organizarlas, haciendo un gran despliegue de propaganda. (de Agitación y Prop.)

"La propaganda, entonces, es un gran instrumento con que cuenta el Partido para organizar y movilizar a las masas. La propaganda debe cumplir su papel propagandístico y de orientación dentro de las masas populares, y su importancia no debe ser descuidada en ningún momento ni en ningún nivel partidario. Por ello es necesario modernizar la organización de nuestra propaganda, acabar con los métodos revisionistas de trabajo en este sector. Debemos procurar elevar el tiraje de nuestras ediciones, reducir al mínimo el tiempo de impresión, agilizar la distribución, de tal manera que la militancia, las masas populares, por muy distante que sea su ubicación reciban material abundante y fresco. Esto es aún más necesario ahora en que la reacción se aprovecha de su inmenso aparato represivo y "persuasivo" (incluyendo la propaganda) para tratar de detener o desviar el ímpetu revolucionario de las masas.

"No debemos olvidar jamás que el derrocamiento de una clase que está en el poder, necesariamente va precedido de una intensa propaganda, de una campaña y trabajos tenaces en la superestructura (en el terreno ideológico), con el fin de preparar a la opinión pública e instruir la sobre nuestros objetivos y certeza de nuestra línea política. Para poder cumplir con estos objetivos, necesitamos poner en tensión todas nuestras fuerzas. Cuanto más nos apoyemos en nuestras propias fuerzas, más podemos constatar que superamos las dificultades con creces.

Es necesario que todos estemos imbuídos de esta verdad; que comprendamos que la propaganda y agitación partidaria debe ponerse a la altura que las circunstancias nos exigen; que la prensa partidaria debe cumplir con el papel que le asignara Lenin, de ser no sólo un propagandista y agitador colectivo, sino también un organizador colectivo. No debemos olvidar jamás lo que Lenin nos enseña que "La experiencia de la revolución rusa, lo mismo que la experiencia de otros países, testimonia en forma incontrovertida que, cuando existen condiciones objetivas para una profunda crisis política, los conflictos más nimios y aparentemente más alejados del verdadero foco de la revolución, pueden tener la mayor importancia, como motivo inductor, como gota que colma el vaso, como el comienzo de la subversión de los espíritus". Y que el XIX Pleno nos señala que "dentro de estas masas de trabajadores, hay enorme descontento e inquietud por sus condiciones de vida y su futuro. Sólo falta que llegue la orientación revolucionaria del Partido".

Arturo Manrique



PROPAGANDA PARTIDARIA.- (Bandera Roja Nº 37 marzo-abril 1968, Pág. 12)

Dos certámenes partidarios últimos, han permitido ampliar y profundizar el proceso de lucha interna de tal manera, que en el Partido todo se está produciendo un cambio cualitativo, un viraje, de extraordinarias proporciones. Este cambio se está apreciando nitidamente en BANDERA ROJA, en la propaganda partidaria (AGIPRO).

• La Sesión Ampliada de Setiembre y la Reunión Extraordinaria de Enero (con su contenido profundamente crítico-autocrítico y sus acuerdos en torno a la composición de la C.P. y el desarrollo y profundización de la l.i.), son dos hitos de extraordinaria importancia en la vida partidaria. Particularmente, la Reunión Extraordinaria significa todo un cambio cualitativo en la C.P. en especial y en el Partido en su conjunto. Todo esto se aprecia, claramente, en BANDERA ROJA en sus tres últimos números, el presente inclusive.

En BANDERA ROJA, el Partido está canalizando, orientando y dirigiendo esta gran lucha interna por la que atraviesa actualmente. La publicación de los pronunciamientos de las bases, sobre la l.i., ha impresionado muy favorablemente a la militancia. Esto demuestra incontestablemente la existencia real de un núcleo dirigente responsable, solvente y capaz, que es precisamente lo que pretenden negar algunos disidentes y oportunistas. Demuestra que este núcleo dirigente no teme confrontar posiciones contrarias, por liquidadoras que sean. BANDERA ROJA, de enero-febrero, es la prueba rotunda de que el Partido ha entrado en una etapa completamente nueva y no vivida anteriormente, exceptuando la etapa dirigida por Mariátegui. En el crisol de la l.i., expuesta en BANDERA ROJA, la militancia está aprendiendo a conocer quiénes son los propios y quiénes los enemigos; quiénes los marxista-leninistas y quiénes los derechistas disfrazados de "izquierda"; quiénes los constructores y quiénes los liquidadores.

• Pero, es necesario hacerse una pregunta: se debe seguir publicando documentos que denigran y niegan al Partido, que injurian y atacan a la C.P. De ninguna manera. Una vez publicados los documentos de las bases y la correspondiente respuesta de la C.P., se abre una nueva etapa, la del desenmascaramiento cabal y completo de los componentes de la línea liquidadora, oportunista de derecha, revisionista, de los que amenazan la existencia misma del Partido. Y, por otro lado, debe hacerse la debida propaganda del pensamiento marxista, de los que lo defienden, desarrollan y aplican. "Todas las hierbas venenosas y todos los monstruos y demonios deben ser sometidos a crítica, de ninguna manera debemos permitir que cundan libremente", dice el c. Mao. Mal puede, entonces, permitir el Partido que, so capa de una "igualdad" en la discusión, tengan cabida en BANDERA ROJA los oportunistas. "Acaso se puede permitir igualdad alguna en los problemas fundamentales como la lucha del proletariado contra la burguesía, la dictadura del proletariado sobre la burguesía?", enseña el c. Mao, y agrega: "Entre nosotros y ellos no existen en absoluto relaciones de igualdad, sino relaciones de opresión de una clase por otra (...) no puede existir relaciones de ninguna otra índole como las de una supuesta igualdad, de una coexistencia pacífica entre las clases explotadas y los explotadores".

Es menester, también, entender claramente que BANDERA ROJA sirve a la construcción del Partido. Y no hay construcción sin destrucción. La destrucción significa crítica y repudio, significa revolución. La destrucción quiere decir razonamiento y razonamiento es construcción. La destrucción va primero, y en su curso ya implica la construcción". Según estas enseñanzas del c. Mao, BANDERA ROJA de ninguna manera puede fungir de "árbitro" en la lucha. Tiene que reflejar cabalmente (como lo está haciendo) la crítica y repudio de la militancia contra los liquidadores, contra los que denigran al Partido, contra los revisionistas, contra los oportunistas de todo matiz.

BANDERA ROJA, entonces, tiene relieve importante en cuanto a re

flejar este gran proceso de l.i., que remece al Partido en amplitud y profundidad excepcionales. Pero, aparte de ello, los cambios cualitativos se reflejan también en la publicación de otros documentos partidarios, especialmente en torno a la serie Obras de José Carlos Mariátegui, y los documentos centrales del Partido,

Respecto a Mariátegui, el libro "La Organización del Proletariado" ha tenido singular acogida, teniendo mucho más éxito fuera que dentro del Partido. Esto indica que aún hay resistencia (ó la hubo) en algunos cuadros o encargados de la distribución, a aceptar que el Partido ha tomado verdaderamente el camino de Mariátegui (prueba de ello es el "en trismo" trotskista en la revista "Teoría y Práctica"). También se debe a que aún no se esclarece debidamente el carácter partidario de su pensamiento; su posición proletaria, su punto de vista materialista, su método dialéctico. El libro "La Cuestión Campesina", está ya íntegramente preparado y su publicación es sólo cuestión de tiempo. Pero si, como al anterior y al que le sigue ("La Cuestión del Poder"), no se le hace la debida propaganda y difusión, de qué va a servir el editarlo?. La línea oportunista de derecha, desenmascarada actualmente por el Partido todo, se caracteriza por negar la universalidad del marxismo-leninismo, pensamiento de Mao Tse-tung, la vigencia del pensamiento de Mariátegui, y la validez de los acuerdos de la V Conferencia. Pues, entonces, respecto a Mariátegui, es deber de toda la militancia y de la propaganda partidaria especialmente, difundir al máximo su pensamiento, aplicarlo y desarrollarlo creadoramente.

B.O.P.  
Marzo 1965

Doc del P.  
S 60  
D. del  
P. del C.H.

Los documentos centrales del Partido, que constituyen la aplicación del marxismo al análisis de la realidad patria y partidaria, de la lucha de clases como de la lucha interna, así como son expresión del desarrollo del pensamiento de Mariátegui, aún no cuentan con la propaganda y difusión que requieren. Aún más, hay quienes los denigran como simples repeticiones, y otros que los desconocen totalmente, sin hacer mención de ellos para nada en absoluto. Los documentos centrales del Partido, redactados en su mayoría por el c. Sec. General, tales como "Informe a la V Conferencia" (y que constituye el fundamento de la Línea Política del Partido), "Conclusiones y Resoluciones de la V. C.", "En Defensa de los Acuerdos Revolucionarios de la V. C.", "Por el Aplastamiento de los Remanentes del Revisionismo en el PCP", "Informe al XIX Pleno del C.C.", "Conclusiones y Resoluciones del XIX Pleno", "Resolución de Expulsión del grupo fraccional oportunista de derecha", "Sobre las Relaciones Partido-Juventud", "Resoluciones de la Sesión Ampliada (setiembre de 1967)", "Informe a la VI Conferencia", "Resoluciones de la Reunión Extraordinaria (enero de 1968)", y el "Informe Complementario a la VI Conferencia", de reciente publicación, constituyen el material básico para los agitadores y propagandistas del Partido, para los dirigentes, cuadros y militantes de base. Es absolutamente inadmisibile que se los ignore y que, incluso, se sabotee su difusión. En este aspecto también se ve cuán amplia y profunda se lleva a cabo la lucha interna, lucha por elevar a la militancia al nivel de la teoría marxista, y a las masas populares al nivel de la conciencia partidaria, lucha en la que le cabe un rol de importancia singular a los documentos centrales partidarios.

Otros documentos, como los editoriales sobre la situación del país, los pronunciamientos sobre el proceso electoral, sobre la lucha armada, recopilados por series en el suplemento LABOR, tienen igual importancia, por cuanto van reflejando el análisis concreto de cada situación concreta. Este material partidario es también prueba de la radical diferencia existente entre el Partido y cualquier organización de izquierda o pseudo-izquierda. ¡Y esto es precisamente lo que pretenden desconocer los componentes de la línea oportunista de derecha!

Suplemento  
LABOR

Como se ve, la propaganda partidaria tiene brillantes perspectivas. Pero para ello, tiene que replantearse, discutirse y acordarse nuevos métodos y tareas concretas. Emplearse nuevas técnicas (radio) y uso masivo de aparatos caseros. Pero todo esto es para discutirse en otro artículo y en otra instancia.



40 AÑOS DE "LABOR" .- (Bandera Roja Nº 41, enero-febrero 1969. Pág. 22).

Hace poco el pueblo peruano ha recordado el 40º aniversario de tres gloriosos sucesos: la fundación del Partido Comunista, la primera edición de los "7 Ensayos" y la salida del primer número del quincenario "Labor".

"Labor", como el Partido y los "7 Ensayos", tuvo un largo período de preparación. No fue un producto del azar ni de la improvisación. Obedeció a una necesidad, a un plan y a un objetivo. He ahí por qué su recuerdo es imborrable y su vigencia incuestionable.

Cuando Mariátegui regresó a la Patria, no había en el ambiente mayormente sino hojas ácratas, anarcosindicalistas, que desarrollaban su propaganda limitándose a la lucha contra los "hambreadores del pueblo". La tarea de dotar al proletariado de conciencia de clase y sentimiento de clase andaba aún dispersa, sin un núcleo orientador que concentrara esas energías. En estas circunstancias, fue Mariátegui el eje que orientó al proletariado hacia una teoría, una organización y una propaganda netamente clasistas. Ya en 1924, inició "la fundación de la Editorial Obrera Claridad".

El largo trabajo de preparación abarcó no sólo la cuestión técnica y la financiera del periódico, sino -sobre todo- la cuestión ideológica. En este aspecto, siguiendo estrechamente las enseñanzas del marxismo leninismo, Mariátegui realiza toda una revolución dentro del periodismo peruano, que ahora más que nunca es necesario relieves y tener como firme guía para la acción.

En sus diez números publicados, "Labor" fue adquiriendo poco a poco una personalidad definida. Tan profunda y efectiva fue su penetración en las masas, que la reacción leguista se vió obligada a suprimirlo, pues "Labor" no sólo había llegado a ser el propagandista y agitador colectivo, sino -más que eso- el organizador colectivo.

Cuatro importantes características tiene "Labor", el quincenario de información e ideas que fundó Mariátegui, "como extensión de la obra de Amauta":

Labor fue un órgano de clase.- Mariátegui tuvo muy en cuenta las limitaciones del periódico de partido: "las de un público y un elenco propios". Explicó insistentemente que este tipo de periódico "para los lectores extraños a su política no tiene generalmente sino un interés polémico. Recalcó también que "este hecho favorece a una prensa industrial que, mientras se titula prensa de información y, por ende, neutral, en verdad es la más eficaz e insidiosa propagandista de las ideas y hechos conservadores y la más irresponsable mistificadora de las ideas y hechos revolucionarios". El análisis concreto de la situación concreta en que actuaba el proletariado peruano lo llevó a la convicción de que: "hace absoluta falta, por esto, dar vida a periódicos de información, dirigidos a un público muy vasto, que asuman la defensa de la civilidad y del nuevo orden, que denuncien implacablemente a la reacción y sus métodos y que agrupen, en una labor metódica, al mayor número posible de escritores y artistas avanzados". Esta fue la orientación cardinal de "Labor"; no la de un periódico amorfo, anodino, sino la de un "periódico de combate, periódico de filiación, porque lucha contra todas las fuerzas y tendencias reaccionarias".

Un periódico, para ser del proletariado, no necesita titularse comunista ni suscribirse del Partido. Vemos ahora que hay más de un pasquín, como "Unidad" que pretende ser órgano del Partido, y no es sino simple vocero del más abyecto oportunismo, del más redomado revisionismo. No se titula de tal manera no por miedo a la reacción -prueba de ello lo da la amplia difusión de "Bandera Roja" clandestina, que circula pese a toda suerte de represiones- sino porque su objetivo es "penetrar en capas

más extensas del público". Por eso "Labor" no fue "un órgano de categoría o de grupo, sino un órgano de clase". Representó "los intereses y las aspiraciones de toda la clase productora: obreros de la industria y los transportes; trabajadores agrícolas, mineros, comunidades indígenas, maestros, empleados, etc.". Mariátegui explicó que "los intelectuales y estudiantes, adheridos sin prejuicios ni reservas al proletariado, tienen aquí su tribuna. El movimiento de los trabajadores de la enseñanza por la renovación de la escuela cuenta con esta hoja para sus reivindicaciones. La defensa de la ley del empleado, de los derechos e intereses de esta categoría de trabajadores dispone igualmente de las columnas de 'Labor'. Un periódico dirigido a un público tan extenso y seguro, descansa sobre bases sólidas".

2<sup>a</sup> Labor fue un órgano de información e ideas.- Si en el primer aspecto Mariátegui aplicó creadoramente la orientación de Lenin, en éste ha hecho verdaderamente un aporte a la propaganda bolchevique. Explicando las diferencias entre "Labor" y "Amauta", sostuvo: "Entre nosotros, Amauta se orienta cada vez más al tipo de revista de doctrina. Labor, que de una parte es una extensión de la labor de Amauta de otra parte tiende al tipo de periódico de información. Su función no es la misma. Como la información, especialmente en nuestro caso, no puede ser entendida en el estrecho sentido de crónica de sucesos, sino sobre todo como crónica de ideas, Labor tiene respecto a su público, que desea lo más amplio posible, (...) obligaciones de ilustración integral que una revista doctrinal desconoce". Para Mariátegui, las informaciones son crónica de ideas no crónica de sucesos. Jamás presentó la información como simple relato, siempre entrañaba un mensaje, una lección, una enseñanza perdurable. La noticia del gacetillero no tuvo jamás acogida en las páginas de "Labor". Siempre las informaciones, como crónica de ideas, las presentó de acuerdo a su posición de clase, no para llenar cuartillas ni para lograr una barata acogida. Mariátegui desenmascará que "el 'cronista' típico carece de opiniones. Reemplaza el pensamiento con impresiones que casi siempre coinciden con las del público".

Al entenderse nuevamente y difundirse ampliamente esta distinción hecha por Mariátegui, la propaganda partidaria está realizando todo un viaje y elevando nuevamente el nivel del periodismo de clase.

Labor fue un periódico de combate.- La lucha intransigente jamás fue confundida por Mariátegui con la oposición tolerada. Por eso, cuando la interdicción de "Labor", lo defendió como "un periódico doctrinario e informativo, absolutamente extraño a los intereses políticos actualmente en juego, que al mismo tiempo que un propósito de educación ideológica de las clases trabajadoras -obreras y campesinas- sirve a la defensa de los intereses y derechos de éstas". Tanto en las páginas de "Amauta" como de "Labor", jamás hubo cabida para la "oposición" contra Leguía, el tirano de esa época. Y fue así no porque Mariátegui viviera de espaldas a la realidad, o porque mantuviera una "coexistencia pacífica" con la dictadura, sino porque iba más allá del simple cambio de gobierno. Se propuso educar a las masas en la necesidad del cambio de sistema. Por eso luchó por la elevación de su conciencia de clase, por organizarlas clasiestamente, por dotarlas de una correcta dirección. Desenmascarando la demagogia oportunista, señaló que "la vida de las clásicas 'oposiciones' criollas era sólo una serie de dramáticas protestas. La protesta, primero por abuso, en seguida por desuso, está hoy en el Perú desacreditada. Escondía en el fondo cierta insolencia ideológica que necesitaba como la insolencia artística del teatro malo, disimularse en la bravata la intriga, el 'latiguillo'. Donde antes se ponía declamación, hay que poner ahora pensamiento" %

Labor fue un periódico objetivo.- Más de una vez se confunde objetividad con imparcialidad, y subjetividad con parcialidad. Nada más erróneo. Las páginas de "Labor" enseñan que jamás dejó de estar imbuido de una ideología, a la que sirvió incondicionalmente. Sin embargo, no por ello dejó de ser un periódico objetivo. Mariátegui, fundador, director



de "Labor" afirmo rotundamente: "Mis simpatías están por el proletariado universal (...); mi temperamento es un temperamento polémico, beligerante y combativo (...). Tengo ante las ideas y los acontecimientos, una posición polémica. Yo estudio los hechos con objetividad, pero me pronuncio sobre ellos sin limitar, sin cohibir mi sinceridad subjetiva. No aspiro al título de hombre imparcial, porque me ufano por el contrario de mi parcialidad, que coloca mi pensamiento, mi opinión y mi sentimiento al lado de los hombres que quieren construir, sobre los escombros de la sociedad vieja, el armonioso edificio de la sociedad nueva."

Estas cuatro importantes características hicieron de "Labor" un periódico de nuevo tipo, de clara e inconfundible filiación ideológica y de gran penetración en las masas. Desde su primer número -10 de noviembre de 1928, hasta su décimo y último 7 de setiembre de 1929- realizó una labor imperecedera de propaganda, de agitación y de organización. Su primido por la reacción, estando ya en preparación su onceavo número, su luz siguió proyectándose alumbrando el camino de las masas trabajadoras.

Ahora que el Partido ha retomado firmemente el camino de Mariátegui, es tarea importante del Partido prestar seria atención a este aspecto de la propaganda partidaria entre las masas. Por un lado, tiene que hacerse distinción neta entre la prensa dedicada a las más amplias masas, con el fin de vertebrarlas con objetivos comunes, con la prensa partidaria que consolida a la vanguardia. Tiene que hacerse distinción en el lenguaje empleado en una y otra prensa. Y tiene que reconocerse que ambos son periódicos del Partido, controlados completamente por el Partido y guiados absolutamente por la ideología del proletariado, el marxismo-leninismo, pensamiento de Mao Tse-tung. Cuando el proletariado aplaste a la reacción e instaure su dictadura, esta distinción ha de cesar, tanto como cesa la ilegalidad del Partido y la clandestinidad del órgano partidario.